

ALIMENTACIÓN

Paro en comercios de Vizcaya

Los sindicatos ELA, LAB, UGT y CCOO han convocado paros en los comercios de alimentación de Vizcaya para los días 5, 22, 23 y 24 de diciembre, víspera del puente de la Inmaculada y de Navidades, ante el bloqueo de las negociaciones del convenio colectivo, de lo que culpan a la actitud de la patronal.

ONDARENET

Digitalización de la producción bibliográfica generada en Euskadi

El Departamento vasco de Cultura, Juventud y Deportes del Gobierno vasco digitalizará toda la producción bibliográfica generada en la historia de Euskadi a través del sistema de información Ondarenet, que tiene por objeto la captura de recursos digitales, como páginas web, blogs, foros o listas de distribución y ficheros digitales asociados a los contenidos, susceptibles de conformar parte del patrimonio digital vasco. El proyecto se enmarca en la estrategia de la Unión Europea de crear una librería digital que en 2010 contenga seis millones de documentos y que estarán a disposición de todos los ciudadanos. El plan es la digitalización de depósitos bibliográficos y archivísticos en formatos compatibles.

IZENPE

Reunión de expertos en Bilbao

La empresa de certificación y firma digital de las administraciones vascas, Izenpe, actuará esta semana en el Palacio Euskalduna de Bilbao como anfitrión de CABForum, que agrupa a los navegadores de Internet, entidades de tecnología y autoridades de certificación electrónica más importantes del mundo.

FOTOCASA

El precio de la vivienda de segunda mano subió en noviembre un 0,1%

El precio de la vivienda de segunda mano en el País Vasco se situó el pasado mes de noviembre en 4.027 euros por metro cuadrado, lo que supone 0,1% más que el mes anterior, según los datos del portal inmobiliario fotocasa.es. El informe indica que Euskadi es, junto con Cantabria, la única comunidad autónoma en la que el precio de la vivienda registra una variación mensual positiva, aunque en ambos casos con ligeros incrementos de cinco euros por metro cuadrado. El estudio señala que el País Vasco "sigue siendo una de las comunidades menos afectadas por la crisis del sector", con un descenso de un 4,4%, lo que supone 3,5 puntos menos que la media estatal.

EL PASIVO DEL FABRICANTE DE PIEZAS DE AUTOMOCIÓN ERA DE 30 MILLONES

Benedí solicita su liquidación ante la caída de pedidos

EXPANSIÓN. Bilbao

Lehoiko Biotz y Elecqui, fabricantes de piezas de automoción que configuraban el grupo Benedí, han solicitado al juez la liquidación al no poder hacer frente a la falta de pedidos. Las dos empresas vizcaínas son propiedad del empresario Ricardo Benedí, conocido también por su pertenencia al Foro de Ermua. Ambas firmas presentaron el pasa-

do mes de mayo un procedimiento concursal voluntario conjunto, con un pasivo de 30 millones de euros, repartido entre bancos y proveedores. En ese momento, Benedí explicó que la razón principal de la crisis de sus compañías era la pérdida de pedidos derivada de la decisión del fabricante alemán de camiones MAN, su principal cliente, de trasladar sus compras a empresas de In-

dia y Polonia. Otros clientes, como John Deere, se habían sumado también a la deslocalización de compras hacia Europa del Este. En todos los casos, la explicación del traslado ha sido el alto coste de las piezas fabricadas en Vizcaya frente al de otros países.

Lehoiko Biotz y Elecqui tenían una plantilla conjunta compuesta por un total de 280 personas.



Jean Marc Gallot (Izqda.) junto a Carlos Delso, delante de la tienda de Vuitton en Bilbao. / Francisco Rodríguez

JEAN MARC GALLOT, RESPONSABLE DE LA CADENA PARA EUROPA

“Habrá más aperturas de Vuitton en península e islas”

La firma, que ha abierto en Bilbao su octavo establecimiento en España, busca nuevas oportunidades en otras ciudades.

EXPANSIÓN. Bilbao

Pese a la crisis económica, la cadena de artículos de lujo Luis Vuitton, no ha echado el freno a la apertura de nuevas tiendas en los mercados que considera prioritarios. La firma, integrada en el grupo LVMH (Louis Vuitton Mœt Hennesy) inauguró el pasado sábado su primer establecimiento de Bilbao –el octavo de España– y prepara nuevas aperturas “en península e islas”, según señala el responsable para Europa, Jean Marc Guillot.

“España es un mercado importante para nosotros; buscaremos nuevas oportunidades de aperturas en el futuro, siempre que demos con locales interesantes, en localizaciones adecuadas: las principales calles comerciales de las capitales o ciudades importantes”, apunta Guillot.

Hasta ahora –y tras la apertura en Bilbao–, la cadena cuenta ya con un total de ocho tiendas en España, la práctica totalidad en régimen de alquiler: tres en Barcelona, dos en Madrid, una en Valencia y una en Puerto Banús (Marbella).

“Pero hay otras ciudades en las que también nos interesa estar presentes, como, por ejemplo, Zaragoza o Sevilla o los dos archipiélagos”, añade Guillot.

El responsable de la cadena para Europa –acompañado por el director para España, Portugal y Marruecos, Carlos Delso– estuvo presente en la inauguración del nuevo local bilbaíno de Vuitton, situado en el número 42 de Gran Vía.

El nuevo centro, ubicado en un edificio de 1926 diseñado por el arquitecto Ángel Libano, cuenta con una su-

perficie de venta de 162 metros cuadrados, repartidos en dos plantas.

Guillot destaca la importancia que tiene Bilbao para la cadena, “una ciudad –afirma– que refleja el espíritu de Vuitton, al conjugar de forma extraordinaria la tradición con la modernidad, cuyo máximo exponente es el Guggenheim”.

En este sentido, el directivo resalta el nexo que Frank Gehry tiende entre la capital vizcaína y la cadena de lujo. Así, el arquitecto del Guggenheim está diseñando un edificio que servirá para la fundación que Vuitton levantará en París.

Por si fuera poco –insiste–, el japonés Takashi Murakami, que ha diseñado una colección de bolsos de colores para Vuitton, expondrá sus obras en el Museo Guggenheim.

La cadena cuenta con un total de 418 tiendas en todo el mundo, de las cuales 114 están en Europa (17 en Francia); 127 en Norteamérica; 57 en Japón; 22 entre Latinoamérica y Sudáfrica; 26 en China y 72 entre otros países de Asia y Pacífico.

“Buscamos nuevas oportunidades siempre que demos con adecuados emplazamientos”

“Nos interesa estar presentes en otras ciudades, como Zaragoza o Sevilla”

La noche de la economía

HERRI IRRATIA - LOYOLA MEDIA

Todos los miércoles y sábados de 23:00 a 24:00 horas

Presenta y dirige:

ALEX ARANZÁBAL

Doctor en Economía y Dirección de Empresas. Profesor de la Universidad de Deusto

Con la participación de:

JOSÉ MARÍA SEGURA

Notario honorario y abogado

JOSÉ MARÍA 'TXATO' AGIRRE

Asesor económico de Lehendakartzita y Vicepresidente de Kultura.

JESÚS GARMENDIA

Profesor de la Universidad del País Vasco

JON SANTACOLOMA

Catedrático y Profesor de Economía de la Universidad de Deusto

RAMÓN MÚGICA

Profesor de la Universidad de Deusto y Abogado del Estado

JAVIER DE MIGUEL

Ex-viceconsejero de Industria y Energía

JON ZARATE OLEAGA

Director General de Recursos Humanos y Sistemas de Información de la Universidad

BERNABÉ IZARRA

Director de El Mundo del País Vasco

Herri Irratia Donostia 94,8 Fm / 1224 Om
Herri Irratia Leioa 99,8 Fm
Herri Irratia Eibar 90,7 Fm
Loyola Media Bilbao 93,5 Fm
Loyola Media Durango 98,0 Fm
Radio Álava 98,0 Fm
www.loyolamedia.com

