

Las empresas muestran un escaso interés por la factura 'inteligente' impulsada por la Agencia Tributaria

MANUEL LLAMAS.Madrid

La era digital se expande de manera creciente a todos los campos de la sociedad y la economía. Este proceso también incluye el ámbito de la documentación, como es el caso de la factura electrónica, que trata de impulsar la Agencia Tributaria para ahorrar costes y agilizar las relaciones comerciales entre clientes y proveedores.

Sin embargo, tan sólo el 16% de las empresas e instituciones españolas conoce e implementa la e-factura de la Agencia Tributaria (AEAT), según revela un estudio elabo-

rado por la Asociación Española de Documentación Digital (AEDOC). De hecho, el 38% de los consultados afirman desconocer este sistema, mientras que el 29% ni lo conoce ni planea implementarlo en un futuro próximo.

De hecho, "todavía es escaso" el porcentaje de entidades que están implementando (15%) o planificando (27%) algún tipo de sistema de facturación digital, según indica el informe, el primero sobre documentación digital que se realiza en España. La gestión de la factura en papel conlleva una serie de costes, tanto para

la empresa emisora -creación, impresión, manipulación y envío- como para la receptora -recepción, manipulación, extracción de datos y archivo-. Además, "su envío físico es lento y la manipulación, cara", advierte el informe.

El 9% de los encuestados afirma que tienen implantado un sistema de e-factura, al

Sólo el 16% de las empresas conoce e implementa la e-factura de Hacienda, según un estudio

mismo tiempo que eliminan este documento en soporte papel. Otro 9% lo está instalando, y el 18% se plantea ponerlo en práctica. La factura electrónica permite eliminar el documento en papel, y Hacienda pretende ponerla al alcance de todas las empresas.

Firma digital

Aunque establece una serie de garantías para que su control sea efectivo, como por ejemplo la firma electrónica avanzada, que certifica el origen y la fiabilidad de dicho documento. Otro elemento importante, del proceso de di-

gitalización consiste en implantar sistemas de certificación electrónica, que permiten verificar la autenticidad de los documentos y datos contenidos en soporte digital. Pero su extensión también es "insuficiente" en España.

Sólo el 31% de las empresas e instituciones consultadas tienen implementado dicho sistema, mientras que un 28% lo está planificando. Sin embargo, más de la mitad de las empresas (54%) consideran que este sistema aumenta la seguridad de las operaciones, y el 58% cree que facilita la autenticación de los usuarios.