

Soluciones para todos los sectores

El presidente de Gaia, Joseba Ruiz de Alegría, recordó que la misión del Cluster es fomentar el uso de las TIC (Tecnologías, Electrónicas, Informáticas y de Telecomunicaciones) en todos los ámbitos económicos y sociales, "promoviendo la colaboración con otros sectores y organizaciones". Así, explicó que se trata de un sector transversal y tractor, ya que la capacidad competitiva del resto de empresas e industrias se refuerza con la integración de tecnología en materia de electrónica, informática y telecomunicaciones. Por ello, un objetivo muy importante para Gaia es la cooperación, "extendernos juntos y colaborar en todos los sectores y organizaciones" apuntó Ruiz de Alegría.

En esta línea, Gaia no debe sólo expandirse desde el punto de vista geográfico, sino también desde el punto de vista de soluciones, para lo que debe ser capaz de desarrollar más productos-servicios, atendiendo y escuchando a los segmentos aliados y, en consecuencia, trabajará codo con codo con todos los sectores para conocer sus necesidades y darles las soluciones adecuadas. Ruiz de Alegría agregó que "debemos ver la globalidad como una oportunidad porque posicionarnos en otros mercados nos va a permitir crecer y rentabilizar los desarrollos que hacen nuestras empresas". Para ello destacó la importancia de apoyarse en las personas mediante la formación permanente.



Tomás Iriondo, director de Gaia, junto a Joseba Ruiz de Alegría, presidente del cluster de TIC de Euskadi

Tecnologías de la Información

El cluster vasco apuesta por la exportación

Gaia espera crecer entre un 3% y un 5% durante el 2009

◆ Ainar Sarobe

Con 231 empresas asociadas y un crecimiento previsto para 2008 del 8-9%, las empresas Gaia (Cluster Vasco de Telecomunicaciones) prevén superar los 3.300 millones de euros de facturación en el año 2008. Además, espera crecer entre un 3-5% durante el ejercicio 2009, apostando por la exportación y teniendo como principal objetivo mantener el empleo en las empresas. Para ello contempla más de 100 acciones para los próximos cuatro años y una inversión de más de 500 millones de euros.

El nuevo Plan Estratégico 2009-2012 fue presentado oficialmente en un acto realizado en el Auditorio

del Parque Tecnológico de Zamudio donde comparecieron entre otros, el presidente de Gaia, Joseba Ruiz de Alegría, y su director general, Tomás Iriondo.

Visión para 2018

El Plan contempla tres objetivos esenciales para el sector durante los próximos cuatro años: la evolución de las TIC, la colaboración interorganizacional y la expansión de las empresas del sector y del propio Cluster, para lo que el Plan se centra en tres ejes: personas, innovación y globalidad.

Además, incorpora una 'hoja de ruta' para las empresas que, mediante un soporte multimedia interactivo, permitirá a todos los orga-

nismos asociados analizar en qué proyectos y desarrollos pueden participar y cuáles resultan de mayor interés para su actividad, dimensión, mercados etc. Muchas de las actuaciones que se contemplan van dirigidas a sectores de gran interés para Gaia como energía, transporte, salud y hogar, sistema de información o la electrónica de potencia y componentes.

Joseba Ruiz de Alegría alertó del error de reducir la inversión en I+D+i que, ya que "es lo contrario de lo que hay que hacer" matizó. Además, Gaia ha establecido una visión para 2018 con dos grandes retos: renovar el sector y consolidar Gaia como palanca para reforzar la riqueza del país.

e-Business

El comercio electrónico en Euskadi suma 9.500 millones

E.E.

Poco más del 15% de las empresas vascas realizan operaciones de compraventa de bienes y servicios a través de Internet. Aunque el dato es bajo, el número de empresas que participan en el e-business aumentó el año 2007 en un 20%. Estos datos forman parte de un reciente estudio elaborado por el Eustat, con datos referidos a 2007.

En el estudio se destaca que el negocio generado en ese ejercicio a través de Internet o mediante otros sistemas electrónicos ascendió a 9.500 millones. De esta cantidad, alrededor de 6.400 millones correspondieron a las ventas, mientras que los 3.100 millones restantes fueron las operaciones de compra efectuadas. En datos relativos supone una variación del 13,3% en el caso de las ventas y del 17,2% en lo referente a las compras realizadas por este sistema.

El Eustat cuantifica en alrededor de 29.500 las organizaciones vascas que realizan operaciones de comercio electrónico en Euskadi. Además, se estima que las compras que realizan estos establecimientos por dicho procedimiento suponen ya algo más del 20% de las compras totales, y el 23,1% de sus ventas totales.

Software de Gestión

ATE Informática implanta un CRM en Vadriza

G. Sáenz

El grupo ATE Informática, especializado en la implantación y comercialización de soluciones de gestión empresarial, ha implantado una solución de CRM de movilidad en la firma guipuzcoana Vadriza, dedicada a la distribución de productos y sistemas de limpieza en empresas de hostelería, colectividades, administración e industria en general.

La solución implantada por ATE Informática ha consistido en una herramienta de captura de datos y pedidos asociada a un dispositivo móvil, integrada con el propio software de gestión empresarial de Vadriza que ha permitido dinamizar completamente la gestión comercial de la firma guipuzcoana. Con la implantación de la solución, la información comercial de Vadriza (desde referencias, stocks, pedidos, histórico de consumos, etc.) se gestiona de forma integrada y en tiempo real por sus representantes.

Hasta ahora, toda la actividad comercial de Vadriza se realizaba de forma tradicional, reportando todo el trabajo realizado en papel y remitiéndose con posterioridad a la central.

Con Criterio

CABForum en Bilbao, o cómo mejorar la confianza de las entidades vascas en Internet

Hemos tenido la oportunidad de contar en Euskadi con la celebración del foro internacional CABForum del que Izenpe es miembro. La labor llevada a cabo por este grupo voluntario supone la puesta en común entre navegadores de Internet, proveedores de software y entidades de certificación en una lucha conjunta por la seguridad en las relaciones telemáticas de los usuarios de Internet.

El reclamo de seguridad, confianza y fiabilidad en las transacciones y accesos a servicios ofrecidos 'on line' es firme, en el escenario actual que apuesta por la e-administración y la atención telemática 24x7, entre una sociedad ya habituada en el uso de las nuevas tecnologías y empresas con alta cualificación tecnológica.

Así, este foro ha publicado una serie de directrices que, tras más de dos años de esfuerzos realizados por las más de 25 empresas y marcas que la componen, proporciona la infraestructura para un sitio web de confianza e identidad en Internet. Esto se materializa en los nuevos SSL con EV, certificados de servidor seguro con validación extendida, que en breve y tras superar diversas auditorías Izenpe ofrecerá a administraciones y entidades.

Todos los principales proveedores y navegadores de Internet han manifestado su apoyo a

los SSL con EV, y han anunciado planes de apoyo a la tecnología, lo que permitirá al navegador mostrar la verificación de la identidad de un sitio web a un usuario. Todas las Autoridades de Certificación que como Izenpe quieren ofrecer estos certificados deben cumplir y garantizar un estándar uniforme para la emisión. Esto significa que todas las autoridades competentes deben adherirse a los mismos estándares de seguridad en el tratamiento de las solicitudes del certificado lo que aporta máxima seguridad al cliente que lo solicita.

Uno de sus fines es permitir que los usuarios de Internet puedan distinguir el certificado SSL con EV al instante, garantizando la seguridad de los sitios web, de una forma diferente a la norma del "candado" utilizada hasta ahora para los certificados de servidor. Esta verificación se hace visible además, de forma clara a través del cambio de color de la barra de dirección del navegador adoptando los colores rojo y verde para dar cuenta de la seguridad o no de dicho sitio.

Estos certificados de validación extendida serán especialmente útiles para las empresas cuyos dominios de Internet son considerados de alto riesgo o pueden ser objeto de ataques de phishing y otros tipos de fraude en Inter-

net, y en general a todas aquellas empresas y entidades que quieran mostrar a sus usuarios su apuesta clara por la seguridad de su relación telemática. De alto riesgo podemos considerar a servicios financieros, sitios de subastas, administraciones públicas, comercio electrónico y otros sitios que llevan a cabo transacciones en Internet que puedan ser objeto de fraude y traten con datos de carácter personal del usuario.

Siempre hemos puesto la seguridad del usuario como nuestra primera prioridad y estos certificados mejoran la garantía de identidad digital en el uso de los navegadores, reforzando la imagen de la empresa o institución que los adopta. Las empresas no pueden arriesgarse a perder lo que les es más difícil de conseguir, la confianza de sus clientes, y esta es una gran oportunidad para hacer Internet más seguro y un lugar amigable, acercando al usuario los valores de confianza y seguridad que demanda.



Iñigo Barreira
Responsable de Seguridad de Izenpe