



AGENDA INTERNACIONAL / NAZIOARTEKO AGENDA

Euskadi Informazioaren Gizarteari buruzko Europako Biltzarraren egoitza izango da 2010ean / pag. 2



CIFAL Bilbao acerca la revolución digital a las autoridades dominicanas / pag. 3



PROYECTOS INNOVADORES / PROIEKTU BERRITZAILEAK

e-kontsulta: un nuevo proyecto de apoyo a las pymes / pag.4



KZgunea: una red tejida con y para la ciudadanía / pag.5



ANÁLISIS Y ESTADÍSTICAS / ANALISI ETA ESTATISTIKAK

Propuesta de segmentación de la población / pag.6



LA AGENDA EN LA CALLE / AGENDA KALEAN

Nagusi 08: la tecnología a disposición de los mayores / pag.7



Éxito de asistencia en la última edición de la Euskal Encounter / pag.7



MÁS INFORMACIÓN / BERRI GEHIAGO

Euskadi.net cuenta con contenidos renovados sobre la Sociedad de la Información / pag. 8



Documento resumen del Plan disponible en cuatro idiomas / pag. 8





Euskadi Informazioaren Gizarteari buruzko Europako Biltzarraren egoitza izango da 2010ean



Italy 25-27.9.2008 Castel dell'Ovo @ Naples

Napolin EISCO Biltzarraren zazpigarren edizioa ospatu zen Irailak 25etik 27ra. Europako udalerrri, probintzia eta eskualdeen topaketa foro nagusi, eta eGobernu politiken eta informazio gizartearen tokiko garapenaren aurrerapenak eta arazoak landu ziren bertan. Europa osoko adituek eta herrialde askotako udalerrri eta eskualde elkarteetako ordezkariak Tokiko Agenda Digitalaren (TAD) bilakaera aztertu zuten egun horietan, eta baita ere honek, sare digitalen eta komunikazio tresnen bitartez, berrikuntzari egindako ekarpena.

Jokin Bildarratzen hitzaldia Juan Jose Ibarretxe Lehendakaria agurtuz eta 2005ean Euskadin antolatutako Hiri eta Tokiko Agintarien II. Mundu Gailurra gogorazi hasi zen zuen, non tokiko agintariek ahotsa izan baitzuten, modu aktiboan parte hartuz, lehen aldiz Nazio Batuek babestutako gailur batean. Gailur horren ondorioz jaio zen Tokiko Agenda Digitala (TAD) proiektua euskal udalerrietan. "Une hartatik aurrera, EUDELek lehentasuntzat hartu zuen TAD bultzatzea, eta proiektu honen bitartez, Informazio Gizartean sartzea".

Era berean, Bildarratzek azpimarratu zuen errelebo hau hartzeak konpromisoa dakarrela Europari begira, "dimentsio bikoitzeko" konpromisoa bait da: alde batetik, EUDEL eta Europako Udalgintzaren arteko harremanak estutzeko balioko du, EISCO baita udalerrien arteko topaleku nagusia, hots, ideiak, proiektuak eta esperientziak partekatzeko tokia; beste alde batetik, Bildarratzek "barnealderako erantzukizun" bezala planteatzen du: "Udalak udalerrien beraren aldaketa eragile direla pentsatzen dugu. 251 udal gara eta bi milioi lagun baino gehiago ordezkatzeko ditugu. Gure helburua hiri sare bat edukitzea da eta horretarako, ezinbestekoa da denen arteko konexioa. Udalak hiritarrentzako beti hor egotea lortu nahi dugu".



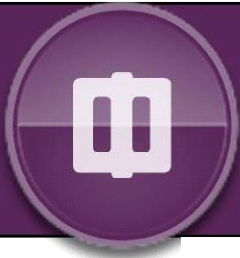
Jokin Bildarratz Euskadiko Udalen Elkarteko presidenteari Napoliko alkateak lekukoa eman zion, 2010ean Informazioaren Gizarterako Europako Biltzarra (EISCO) Euskadin antolatzeko

Honetaz gain, Jokin Bildarratzek honako erronka hau aurkeztu zuen 2010erako: "hiritarrei teknologia berriei buruzko prestakuntza eman, Interneterako sarbide hobek eskaini bai enpresei eta bai hiritarrei, eten digitala murriztu, erakundeak hiritarregana zabaldu... gure ustez horixe da hiritarrei eman behar diegun "zerbitzu digitala". Hots, beti hor egotea".

Helburu hauek Tokiko Agenda Digitala proiektuan bilduta daude eta hauetatik, Bildarratzek bat azpimarratu zuen bereziki: Udalak zabalik egotea eguneko 24 orduz, urteko 365 egunetan, hain zuzen ere.

Informazio gehiagorako:

- www.agendadigitallocal.org
- www.eudel.net
- www.eisco2008.eu



CIFAL Bilbao acerca la revolución digital a las autoridades dominicanas



Luis Manuel Bonetti, Ministro Administrativo de la Presidencia de República Dominicana, durante la inauguración del curso



CIFAL Bilbao y la Oficina Presidencial de Tecnologías de la Información y Comunicación (OPTIC) de República Dominicana llevaron a cabo un curso sobre Agenda Digital Local en República Dominicana durante los días 10, 11 y 12 de octubre, que contó con la participación de 30 personas procedentes de México, Colombia, Ecuador y del propio país anfitrión. Entre el alumnado se encontraban alcaldes y personas con capacidad de decisión a nivel municipal, que aprendieron a diseñar su propia Agenda Digital Local - la estrategia para implantar las tecnologías de la información en sus municipios - gracias al curso organizado por CIFAL Bilbao.

En el acto de inauguración del curso se contó con la participación de tres ministros del Gobierno Dominicano, el delegado del País Vasco para Venezuela y Colombia, Rafael Kutz, y un representante del Instituto de las Naciones Unidas para la Formación (UNITAR).

Durante el transcurso del evento se presentaron ejemplos de buenas prácticas desarrolladas en Euskadi relacionadas con la implantación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en distintos sectores.

En este sentido, Gabriel Inclán, consejero de Sanidad del Gobierno Vasco, realizó una presentación sobre el uso de las TIC en el modelo vasco de salud; mientras Jaime Domínguez Macaya, director de Patrimonio y Contratación, expuso el modelo vasco de contratación y la firma electrónica.

Promoción de la Agenda Digital Local a nivel mundial

Euskadi lidera la promoción de la Agenda Digital Local a nivel mundial y para ello cuenta con el respaldo de organizaciones internacionales como: UNITAR, Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (CGLU), el Foro Global de Asociaciones de Regiones (FOGAR), la conferencia de los presidentes de los parlamentos de los estados legislativos de Europa (CALRE) y la Asociación Regional de Sociedad de la Información Europea (ERIS@).

CIFAL Bilbao, centro de formación de Autoridades Locales sobre la Sociedad de la Información, fue creado en 2003 por el Gobierno Vasco y UNITAR, y hasta la fecha ha impartido once cursos de formación en el diseño e implantación de la Agenda Digital Local en todo el mundo.

Para más información: www.cifalbilbao.org



e-konsulta: un nuevo proyecto de apoyo a las pymes

e-konsulta.

Euskera

2.0
euskadi agenda digitala
agenda digital euskadi**2008**
Berritzea eta
Eskaintza
Aho de la Innovación

spri

Contactar

PRESENTACION

- ▣ Qué es
- ▣ Dirigido a
- ▣ Realizar Consulta
- ▣ Wiki e-konsulta

¿Qué es e-Konsulta?

En el marco del Plan Euskadi en la Sociedad de la Información SPRI S.A ha puesto en marcha una nueva iniciativa denominada "e-konsulta", un servicio que ofrece **Apoyo Tecnológico Neutral y Gratuito** en el proceso de incorporación de tecnologías de la información y de las comunicaciones en las empresas Vascas.

■ ¿Qué tipo de apoyo ofrecen?

- Información sobre las tecnologías existentes y su **aplicación**.
- Información sobre los productos y **soluciones** que hay en el mercado.
- Asesoramiento en la **decisión** de abordar un proyecto tecnológico.
- Apoyo durante la **implantación** de una solución tecnológica.
- Ayuda en la **optimización** de la inversión tecnológica.

■ ¿Cómo se atienden las consultas?

Las consultas se recogerán por:

- teléfono: **902 25 25 95**
- e-mail: ekonsulta@spri.es
- o a través del formulario de Ekonsulta.net

Posteriormente se analizará la consulta en el **plazo máximo de 48 horas** y un técnico se pondrá en contacto con la empresa para facilitar la información requerida.



E-Konsulta es un servicio que ofrece apoyo tecnológico neutral y gratuito. Un servicio accesible tanto desde Internet como por teléfono, que SPRI pone a disposición de las empresas vascas en el proceso de incorporación de las TIC.

Esta iniciativa tiene por objeto facilitar la incorporación de las tecnologías a través del asesoramiento directo y el apoyo permanente a las empresas, como factor diferencial de mejora de la competitividad.

Entre los beneficios que obtienen las empresas que acuden al servicio e-Konsulta podemos citar los siguientes:

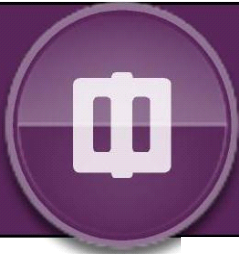
- ⇒ Información sobre las tecnologías existentes y su aplicación.
- ⇒ Información sobre los productos y soluciones empresariales que hay disponibles en el mercado.
- ⇒ Información sobre otras iniciativas públicas y subvenciones relacionadas con las mismas.
- ⇒ Asesoramiento en el proceso de decisión para abordar un proyecto tecnológico.
- ⇒ Apoyo durante la implantación de una solución tecnológica.
- ⇒ Ayuda en la optimización de la inversión tecnológica.

El servicio se apoya en una plataforma Web, que permite a las empresas interesadas realizar las consultas de dos maneras: cumplimentando la información solicitada en el formulario publicado en la Web, o por teléfono a través del call-center (centro de atención al usuario) dispuesto para este proyecto. En ambos casos, una persona técnica es asignada para dar respuesta a la consulta planteada en un plazo máximo de 48 horas.

Una de las novedades que ofrece el servicio e-Konsulta, es facilitar la participación de las personas interesadas en los contenidos del mismo, mediante la utilización de una base de datos de información en formato Wiki (páginas web que pueden ser creadas y modificadas por múltiples usuarios a través del navegador Web), que en este caso se alimenta con las aportaciones realizadas tanto por las personas técnicas que forman parte de este proyecto, como por parte de los propios usuarios.

Desde su lanzamiento en febrero de 2008 hasta septiembre, más de 60 empresas de diferentes sectores y tamaños se han beneficiado de los servicios prestados por e-Konsulta. La gran mayoría de las consultas han sido recibidas por medio del formulario Web, que han sido relativas a diversas áreas de aplicación de las TIC: sistemas integrados de gestión empresarial (ERP), facturación electrónica, plataformas de e-learning (formación por Internet) y aplicaciones de e-Commerce (comercio electrónico).

Para más información: www.ekonsulta.net



KZgunea: una red tejida con y para la ciudadanía

La red pública vasca KZgunea nació en 2001 a raíz del Plan Euskadi en la Sociedad de la Información 2002-2005, incluido dentro de las iniciativas dirigidas a la integración de la ciudadanía vasca en la Sociedad de la Información. Este programa institucional, adscrito a la Dirección de Informática y Telecomunicaciones del Departamento de Hacienda y Finanzas del Gobierno Vasco, cuenta con la colaboración de la Asociación de Municipios Vascos (Eudel) y ha tenido la finalidad principal de tratar de reducir la brecha digital.

⇒ **Objetivos superados**

En sus siete años de vida, sus objetivos estratégicos iniciales ya han sido superados: un 15% del total de la población de Euskadi mayor de 15 años (275.000 personas) se ha registrado como usuaria de esta red; además, un 6% de ese mismo segmento poblacional (102.000 personas) ha recibido formación en TIC, mediante el curso de Internet básico. La red abarca todo el País Vasco a través de 276 telecentros distribuidos en 250 municipios.

A lo largo de todo este tiempo la red de centros KZgunea ha ido ampliando su oferta de servicios. En estos momentos, la ciudadanía, las organizaciones y empresas tanto del ámbito privado como público, tienen a su disposición múltiples opciones para utilizar esta plataforma, como son las siguientes:

⇒ **Cursos formativos sobre Internet básico y avanzado**

No sólo se enseña gratuitamente a navegar por la Red (curso de 20 horas), sino que se ofrecen cursos avanzados para aprender a utilizar el correo electrónico, configurar el PC, o utilizar la nueva tarjeta sanitaria electrónica ONA.

Existe una variada gama de seminarios relacionados con la salud, gastronomía o consumo, y no faltan otros especializados como banca electrónica, seguridad en Internet o tratamiento de imágenes digitales.

⇒ **Pruebas para la obtención del certificado IT Txartela**

El certificado IT Txartela, que acredita los conocimientos en nuevas tecnologías (Internet, word, access, excel...), se puede obtener mediante la realización de pruebas en la red KZgunea. En la actualidad, más de 22.000 personas han obtenido este certificado.

⇒ **Obtención de la tarjeta ONA**

En estos momentos, la solicitud, tramitación y entrega gratuita de la tarjeta ONA, la nueva tarjeta sanitaria electrónica con usos ciudadanos emitida por Izenpe, se puede solicitar en 73 telecentros KZgunea de Álava, Bizkaia y Gipuzkoa.

⇒ **Albergue de comunidades virtuales**

Más de 300 comunidades virtuales (en Internet) están alojadas dentro del portal de la red KZgunea. Comunidades pertenecientes a asociaciones vascas sin ánimo de lucro, la mayoría de índole cultural, de ayuda a colectivos y de personas mayores, que con la colaboración de las casi cien personas encargadas de orientar y aconsejar al alumnado de la red KZgunea, crean sus propias páginas Web.

⇒ **Formación a Mikroenpresak y profesionales por cuenta propia**

La red KZgunea colabora con SPRI en el programa KZ Formación Mikroenpresak, mediante los cursos de formación en TIC dirigidos a personal procedente de micropymes y profesionales por cuenta propia. Más de 6.000 profesionales han accedido a estos cursos sectoriales para aprender desde la formación básica en Internet y correo electrónico, hasta aplicaciones en la Red (creación de páginas web, banca on-line, comercio electrónico, etc.).

⇒ **Formación a empleados públicos**

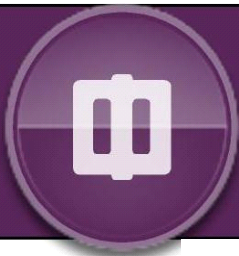
La red KZgunea está a disposición de los ayuntamientos vascos, para que estos, con sus propios recursos, puedan utilizarla en la formación en los temas que consideren de interés tanto para las personas que trabajan en el consistorio municipal, como de la población del municipio.

⇒ **Formación en Administración electrónica**

La formación y los servicios relacionados con la administración electrónica dentro de KZgunea se encuentra en estos momentos en pleno desarrollo. Se está diseñando un curso presencial sobre esta materia para presentar los servicios administrativos on-line de gobierno, diputaciones y ayuntamientos, destinados a la ciudadanía, y así generar confianza y seguridad en el uso de las herramientas de Internet.



Para más información: www.kzgunea.net



Propuesta de segmentación de la población



Para poder profundizar mejor en la realidad existente y en base al estudio de las estadísticas de conocimiento y uso de Internet por parte de la ciudadanía, se ha realizado una segmentación de la población de Euskadi con el objetivo de utilizarla como propuesta metodológica de aproximación al estado de implantación y penetración de las TIC y la Sociedad de la Información que ilustre los avances de y retos que implican su plena socialización en la población vasca.

De esta manera, se ha dividido la población en dos grandes grupos: usuarios y no usuarios de las TIC; el conjunto lo forman cinco subgrupos, cuyas características figuran en los siguientes cuadros adjuntos.

No Usuarios

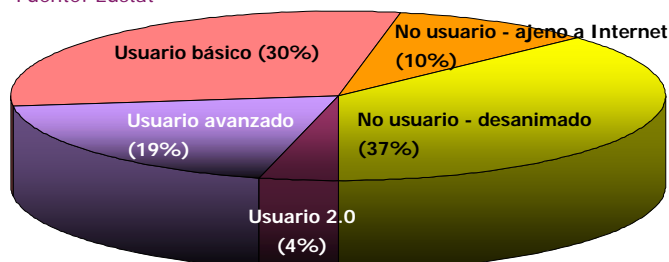
- ⇒ **Desanimado:** dentro de este grupo se encuentran todas aquellas personas que no tienen Internet en el hogar por diversos motivos: bien porque no quieren, bien porque no lo necesitan o simplemente porque lo desconocen.
- ⇒ **Ajeno a Internet:** son aquellas personas que encuentran dificultades para conectarse a Internet por razones como: el coste la conexión, la falta de conocimientos para usarlo o la falta de disponibilidad de los medios adecuados. Estos serán considerados usuarios, una vez superen estas dificultades.

Usuarios

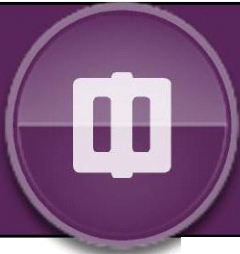
- ⇒ **Usuario Básico:** grupo compuesto por personas con acceso a Internet que lo utilizan de forma pasiva como medio para leer la prensa, noticias, el correo electrónico y realizar búsquedas de información sobre bienes y servicios.
- ⇒ **Usuario Avanzado:** en este grupo se engloba a las personas usuarias de Internet que utilizan la banca electrónica.
- ⇒ **Usuario 2.0:** se considera a la población usuaria de Internet de mayor grado que los usuarios avanzados y que utiliza aplicaciones de última generación y participa aportando contenidos.

Distribución del 2º trimestre de 2008 (% población)

Fuente: Eustat



Observatorio de la Sociedad de la Información del Plan.



Nagusi 08: la tecnología a disposición de los mayores

Durante el pasado certamen Nagusi 08, celebrado del 25 al 28 de septiembre en Bilbao Exhibition Centre (BEC), personas mayores con interés en conocer, aprender y disfrutar de las mejoras en la calidad de vida que supone el uso y conocimiento de las TIC, tuvieron la oportunidad de satisfacer sus inquietudes en un stand, que para este fin puso a su disposición el Gobierno Vasco, dentro de las acciones de sensibilización previstas en la Agenda Digital de Euskadi.

Las actividades en el stand facilitaron el acercamiento al mundo de la tecnología, mediante una serie de charlas acompañadas de proyecciones de vídeos, donde personas que utilizan y disfrutan las TIC a diario contaron sus propias experiencias de manera cercana y didáctica.

También se dispuso de un aula digital de KZgunea en la que se impartieron micro-cursos de un cuarto de hora de duración.



Un grupo de alumnos atiende un curso de KZGunea

Así mismo, Izenpe contó con una zona habilitada para realizar solicitudes de la tarjeta ONA, así como para conocer las utilidades y ventajas de la misma.

Para más información: www.bilbaoexhibitioncentre.com/portal/page/portal/nagusi

Éxito de asistencia en la última edición de la Euskal Encounter

La 16ª edición de Euskal Encounter se desarrolló del 24 al 27 de julio en el BEC de la mano de la Fundación Euskaltel, SPRI, Euskaltel, Diputación Foral de Bizkaia y BBK.

Si por algo se ha caracterizado la Euskal Encounter es por su marcado acento didáctico. Este encuentro es el foro donde todos comparten sus conocimientos de forma abierta y completamente desinteresada. En este sentido, la Encounter es un espacio para la libre circulación de las ideas y los pensamientos.

Este evento tecnológico dispuso del mayor ancho de banda de todos los encuentros de este tipo celebrados en el Estado, ya que contó con una conexión a Internet de 10.000 megabits por segundo, que pudieron disfrutar los 4.000 ordenadores en red ubicados en el pabellón 5 del BEC, durante los cuatro días que duró el encuentro. Un total de 6.000 participantes no cesaron en su actividad durante las 96 horas que estuvieron "viviendo" en el BEC.

Cabe destacar que el 50% de los participantes pertenecían a la CAPV, mientras el otro 50% vino del resto del Estado y de otros países del Mundo; un 10% del total de los participantes eran mujeres.



Vista general de la Euskal Encounter 16

En esta edición se dio a conocer el Plan en un acto lúdico durante la segunda noche de la Encounter.

Para más información: www.euskal.org



Euskadi.net cuenta con contenidos renovados sobre la Sociedad de la Información



Desde el pasado mes de septiembre el apartado dedicado a la Sociedad de la Información del portal Euskadi.net, dispone de información actualizada tanto relativa a esta materia como a su situación en Euskadi.

En este apartado se realiza la difusión de la Agenda Digital de Euskadi de manera sencilla, didáctica y eficaz mediante un recorrido completo por la Agenda, que va desde el reflejo de la situación actual del estado de las TIC en Euskadi, hasta los objetivos fijados en la Agenda, pasando por las iniciativas que posibilitarán el logro de dichos objetivos.

Documento Resumen del Plan en cuatro idiomas

Se ha elaborado para facilitar su divulgación un documento resumen del Plan, que se encuentra disponible en cuatro idiomas con los siguientes formatos: ejemplares (euskera – castellano) y ejemplares (inglés – francés). En el mismo, se sintetiza todo el contenido del Plan en treinta páginas, de manera esquemática, sencilla y didáctica.

Planaren barreiaketa errazteko, laburpen bat egin da, lau hizkuntzetan argitaratua eta honako formatutan eskuragarri dagona: (euskera - gaztelera) aleak eta (inglesa - frantzes) aleak. Bertan, Planaren eduki osoa hogeitamar orrialdetan laburbiltzen da, era eskematiko, erraz eta didaktiko batean.

Documento Resumen del Plan Euskadi en la Sociedad de la Información 2010: La Agenda Digital de Euskadi



2010 Euskadi Informazio Gizartean Plana: "Euskadiko Agenda Digitala"-ren laburpenaren argitalpena

Newsletter editada por la Secretaría Técnica del Plan Euskadi en la Sociedad de la Información 2010: La Agenda Digital de Euskadi

2010 Euskadi Informazio Gizartean Plana: "Euskadi Agenda Digitala"-ren Idazkaritza Teknikoak argitaraturiko aldizkaria

Información de contacto / kontaktuan jartzeko informazioa:

Dirección de Innovación y Sociedad de la Información del Departamento de Industria, Comercio y Turismo
Industria, Merkataritza eta Turismo Sailaren Berrikuntza eta Informazio Gizartearen Zuzendaritza

@: stpesi2010@ej-gv.es

