

Se aceleran las compras por Internet, según el Eustat

E.E.

El último informe trimestral del Servicio Vasco de Estadísticas sobre los hábitos de las familias vascas relacionados con la sociedad de la información constata el importante auge del número usuarios de comercio electrónico durante la última mitad del pasado ejercicio. Así, en el último trimestre del año, alrededor de 158.000 vascos habían realizado compras a través de Internet, con un aumento del 66% en comparación con los datos registrados hace ahora un año.

Los autores del informe del Eustat argumentan que esta evolución "puede estar ligada, entre otras causas, a la seguridad percibida en el pago por Internet". En este caso explican que tres de cada cuatro de los internautas tenía mucha o bastante seguridad a la hora de realizar algún pago por Internet y que menos del 5% de los usuarios habituales de la red no sentía ninguna seguridad al realizar alguna compra vía Internet.

En cuanto a los productos o servicios más habituales en la compra electrónica cabe destacar que tres de cada cuatro compradores por Internet contratan viajes o alojamiento para vacaciones, un 30% adquieren entradas de espectáculos y un 26% libros o revistas.

El mismo informe revela que en el último trimestre aumentó en un 3,2% el número de personas que tenían acceso a Internet en su vivienda, llegando a ser casi 830.000 personas las potenciales usuarias de Internet en los hogares. Es decir, la penetración de la red en los hogares asciende ya al 45,1% del total.